

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)
КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ АГАСУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

по специальности

среднего профессионального образования

21.02. 05 Земельно-имущественные отношения

2020

ОДОБРЕНО
предметно-цикловой комиссией
Протокол № 5
от «28» 04 2020 г.
председатель
предметно-цикловой комиссии
И.Б. И.Б. Черняева
«28» 04 2020 г.

РЕКОМЕНДОВАНО
методическим советом
КСиЭ АГАСУ
Протокол № 5
от «28» 04 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО
и.о. директора
КСиЭ АГАСУ
Ю.А. Ю.А. Шуклина
«28» 04 2020 г.

Организация - разработчик: колледж строительства и экономики АГАСУ
Разработчик
преподаватель
специальных дисциплин



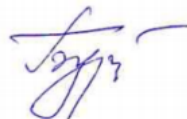
В.Н. Минасян

Эксперт:
Методист КСиЭ АГАСУ



С.С. Тюлюпова

Рецензент:
Главный бухгалтер
ООО «Стрелец ЛТД»



И.А. Бурлакина

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	стр. 4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации учебной дисциплины	12
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) 21.02.05 «Земельно – имущественные отношения».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно – имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;

- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности (120714 «Земельно – имущественные отношения») и овладению профессиональными компетенциями (ПК).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение. Эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально – экономического развития территории

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 24 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>72</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>48</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>8</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>24</i>
в том числе:	
<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i>	<i>24</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы менеджмента			
Тема 1.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента	Содержание учебного материала	2	***
	1 Понятие менеджмента. Понятие «менеджер» и его разновидности по выполняемым функциям. Личностные и деловые качества менеджера. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). История развития менеджмента.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Организация. Признаки, структура управления	Содержание учебного материала	2	***
	1 Понятие организации и организационной структуры Признаки организации Характеристики организации		
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат	2	
Тема 1.3. Внешняя и внутренняя среда организации	Содержание учебного материала	2	***
	1. Понятие «организация». Элементы, составляющие организацию. Факторы внутренней среды организации: структура, цели, задачи, кадры, технология. Факторы внешней среды организации: поставщики, научно-технический прогресс, социально-культурная среда, законодательство, политика, конкуренция, экономика, международные отношения.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Кейс-задача	2	

Тема 1. 4. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала		
	1.Цикл менеджмента. Цикл менеджмента: понятие и характеристика. Функции менеджмента в рыночной экономике:организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	2	***
	2Мотивация труда. Мотивация труда: сущность и критерии мотивации. Потребности и мотивационное поведение. Вознаграждение. Теории мотивации. Индивидуальная и групповая мотивация. Современная мотивация экономической деятельности	2	
	Практические занятия: 1. Составление организационной структуры управления конкретного предприятия. 2. Разработка мотивационной политики организации	1 1	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1.Проработка конспектов занятий 2.Кейс-задача	2 2	
Тема 1. 5. Связующие процессы в менеджменте	Содержание учебного материала	2	
	1. Коммуникации в менеджменте. Управленческая информация: понятие, виды, значение. Требования, предъявляемые к информации.Коммуникации: понятие и роль в цикле менеджмента.		***
	2. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Понятие, роль и виды решений в процессе управления. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методика принятия решений. Принятие решений по проведению изменений.	2	
	Практические занятия: Рассмотрение вариантов управленческих решений в конкретной ситуации. Решение ситуаций по планированию и организации работы подразделения	1 1	

	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Кейс-задача 2. Презентация	2 2	
Тема 1.5. Система методов управления	Содержание учебного материала	2	***
	1. Понятие, классификация, взаимосвязь методов управления. Социальные и психологические методы управления.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка докладов по вопросам темы	2	
Тема 1.6. Управление конфликтами	Содержание учебного материала	2	***
	1. Сущность и классификация конфликтов Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Методы управления конфликтами.		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Доклад 2. Кейс-задача	2 2	
Тема 1.7. Стили управления	Содержание учебного материала	2	***
	1. Стили управления и факторы его формирования. Виды стиля управления: их характеристика и совместимость.		
Тема 1.8 Деловое общение	Содержание учебного материала	2	***
	1. Роль делового общения. Принципы делового общения в коллективе. Виды делового общения: деловая беседа, совещание, переговоры. Этика делового общения. Формы, законы управленческого общения.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка докладов по вопросам темы	2	
Раздел 2. Основы маркетинга			
Тема 2.1. Сущность и функции маркетинга	Содержание учебного материала	2	***
	1. Сущность и функции маркетинга. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение) товара.		

	История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений.		
	2. Особенности конъюнктуры рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив, конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения.	2	
Тема 2.2. Окружающая среда маркетинга. Сегментирование рынка	Содержание учебного материала	2	***
	1. Внутренняя среда маркетинга. Понятие макросреды. Понятие микросреды. Сегментирование рынка. Понятие и виды сегментации. Признаки сегментирования рынка. Понятие рыночной ниши и позиционирования товара.		
	Практические занятия 1. Выявление влияния факторов окружающей среды маркетинга на деятельность предприятия. 2. Сегментирование рынка недвижимости.	1 1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат	2	
Тема 2.3. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала	2	
	1. Объекты маркетинговой деятельности: Классификация потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Субъекты маркетинговой деятельности. Классификация потребителей. Модель потребительского поведения.		***
Тема 2.4. Конкурентная среда	Содержание учебного материала	2	
	1. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.		***
Тема 2.5. Комплекс	Содержание учебного материала		

маркетинга	1.Товар и товарная политика предприятия Маркетинговое понятие товара. Жизненный цикл товара, его основные этапы. Понятие нового товара в маркетинге. Понятие товарной политики и товарного ассортимента. Понятие рыночной атрибутики товара.	2	***
	2.Ценовая политика предприятия Основные понятия: цена, стоимость. Классификация цен. Виды скидок: функциональная, бонусная, сезонная, сконто, специальная, скрытая, конфиденциальная, сложная и т. д. Методы ценообразования.	2	
	3.Сбытовая политика предприятия Понятие и роль сбыта. Виды сбыта. Канал распределения: понятие, функции. Виды каналов сбыта. Ширина канала. Стратегии сбыта (методы распределения товаров): совместныйсбыт, интенсивное распределение, эксклюзивное распределение, селективное распределение. Понятие и виды посредников: дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, консигнанты, агенты, брокеры.	2	
	4.Коммуникационная политика предприятия Понятие коммуникационной политики. Продвижение товаров на рынок. Личная продажа. «Паблик рилейшнз». Формирование благоприятного имиджа организации. Понятие, цели, функции, виды рекламы в системе маркетинга. Правовые основы рекламной деятельности. Структура рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность разных видов рекламы.	2	
	Практические занятия Решение ситуаций по определению стратегии и тактики ценообразования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Реферат	2	
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- нормативные документы (Государственный образовательный стандарт, календарные планы, измерители, требования и др.), регламентирующие деятельность по реализации Государственной программы по дисциплине.
- учебно-методический комплекс средств обучения, необходимых для выполнения образовательной программы
- учебники, дидактические материалы, раздаточный материал в соответствии с образовательной программой
- комплект типовых заданий, тестов, контрольных работ и т.п. для диагностики выполнения требований базового и продвинутого уровней образовательного стандарта
- стендовый материал, который носит обучающий характер:
- правила техники безопасности работы и поведения в кабинете;

Технические средства обучения:

- Аудиторная доска;
- Комплект инструментов для работы у доски.
- Компьютер с возможностью подключения к Internet.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники: _

Основная литература

1. Дробина Н.А. Менеджмент: основы теории и деловой практик: Учебное пособие/Н.А.Дробина, Ю.В.Щербакова.- М.: Альфа-М: ИНФРА –М, 2011. – 288с.: ил.- (ПРОФИЛЬ)
2. Драчева Е.Л. Менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учеб. Заведений/ Е.Л.Драчева, Л.И. Юликов.- 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 288
3. Суетенков.Е.Н., Пасько Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М 2012- 240с.

Дополнительные источники:

1. Кислякова Н.А., Веснин В.Р., Вачугов Д.Д. - Практикум по менеджменту: Деловые игры: Учебное пособие для вузов (под ред. Вачугова Д.Д.) Изд. 3-е, испр., доп., – М: Высшая школа, 2011г, - 192с.
2. Практикум по курсу "Менеджмент" (Виханский О.С., Наумов А.И.), М: Экономистъ, 2011г. - 288с.

3. Что такое менеджмент. Как управляют бизнесом и почему это надо знать каждому (Магретта Дж., Стоун Н.) , 2011г. - М: Вильямс, 272с.
4. Краснова В., Кондратьев В., Бочкарев А. - 7 нот менеджмента: Настольная книга руководителя (под ред. Кондратьева В.В.) Изд. 6-е, перераб., доп., М: - Эксмо, 2012, 832с.
5. Коппин А., Бэрратт Дж. - Менеджмент на все времена: Примеры успешного менеджмента из истории Великобритании: От Кромвеля до наших дней (пер. с англ. Шагояна В.О.) - Баланс Бизнес Букс, 2011, 288с.
6. Фатхутдинов Р.А. - Управленческие решения: Учебник для вузов Изд. 6-е, перераб., доп. , 2011г. - Инфра-М, 344с.
7. Архангельский Г.А. - Организация времени: От личной эффективности к развитию фирмы Изд. 2-е, перераб., доп. , 2012г. - Питер, 448с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	умения:	
ПК 1.4; ОК 1-9	- планировать и организовывать работу подразделения;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 3.1; ОК 1-9	- формировать организационные структуры управления;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 3.1; ОК 1-9	- разрабатывать мотивационную политику организации;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 3.1; ОК 1-9	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4, 3.1; ОК 1-9	- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно – имущественных отношениях;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ОК 1-9	знания: -сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; в области профессиональной деятельности;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.

ПК 1.4; ОК 1-9	- внешнюю и внутреннюю среду организации;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- цикл менеджмента;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- процесс принятия и реализации управленческих решений; - функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- систему методов управления;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- методику принятия решений;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- стили управления, коммуникации, принципы делового общения	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних
	- сущность и функции маркетинга;	заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.